

DUT Métiers du multimédia et de l'Internet

Année universitaire
2019-2020

Objectifs de la formation

Le département Métiers du Multimédia et de l'Internet forme des professionnels de la conception et de la réalisation de produits et de services multimédias, en ligne ou hors ligne.

Le titulaire du DUT MMI peut se définir comme un spécialiste polyvalent dans la mesure où ses compétences de technicien s'appuient sur une solide culture générale et du multimédia. Il doit donc acquérir de multiples compétences (informatique, communication, infographie et audiovisuel) lui permettant d'intervenir à la fois dans la conception des contenus, dans la réalisation des produits et services, dans la stratégie de communication et de commercialisation ou leur implantation au sein d'une organisation.

Organisation de la formation

Formation universitaire et professionnalisante en 4 semestres,

- 30 % des enseignements réalisés par des intervenants professionnels
- Présence d'entreprise partenaires
- Stage en entreprise de 12 semaines la seconde année

En outre, une large place est donnée aux projets (réalisation de sites web, de vidéos, de produits multimédia soit individuellement soit en groupe sur le mode d'agences de communication fictives) et aux stages en milieu professionnel.

Conditions d'admission

Candidature par l'intermédiaire du portail national Parcoursup

Débouchés professionnels

Métiers visés

Chargé de communication,
Chargé de veille technologique et stratégique,
Gestionnaire de communauté,
Web marketeur, web designer,
Web réalisateur, référentiel,
Intégrateur multimédia,
Réalisateur multimédia,
Infographiste 2D/3D,
Concepteur intégrateur internet,
Animateur 2D/3D,
Développeur multimédia,
Administrateur de réseaux,
Designer d'interactivité,
Assistant chef de projet multimédia.

Secteurs d'activités

Tous les secteurs d'activité sont concernés par les activités relevant de la communication et de l'informatique. Les techniciens MMI ont vocation à travailler dans les services techniques ou généraux de communication de tout type d'organisation ou en qualité de prestataire de service. Au sein d'une petite structure, leurs multiples compétences leur permettront de prendre en charge un projet de sa conception à sa réalisation et son déploiement (informatique, infographie, web, design, audiovisuel, communication).

Dimension internationale

Il est possible de réaliser ces stages à l'étranger (Belgique, Grèce, Italie, Angleterre, Canada, Maroc, etc...) dans de nombreux cas, diverses bourses (en particulier des bourses européennes Erasmus-stages, des bourses ministérielles, et des bourses attribuées par la Communauté d'agglomération) vous permettront de financer en partie votre séjour à l'étranger.

> Lieux d'enseignement

VICHY

IUT d'Allier - Site de Vichy

1 avenue des Célestins

03200 VICHY

> Contacts

Contacts administratifs

Nathalie PINTON BARBIER

Tel. +33(0)4 70 30 43 91

Nathalie.BARBIER@uca.fr

Responsable de la formation :

**Chef de département : Pergia GKOUSKOU-
GIANNAKOU**

georgia_pigi.gkouskou_giannakou@uca.fr

Tél. + 33(0)4 70 30 43 90

Pour plus d'informations, consulter le site

internet du Pôle universitaire de Vichy :

<http://www.vichy-universite.com>

Programme

1ère année

Semestre 1

Communication, culture

- Anglais
- LV2
- Enjeux de la communication
- Communication écrite et orale
- Médias numériques 1
- Art appliqués 1
- Gestion de projet 1
- Bureautique
- Mercatique 1
- Projet personnel et professionnel

Culture technologique

- Mathématiques 1
- Représentation de l'information
- Transmission 1
- Réseaux 1
- Algorithmique 1
- Systèmes d'exploitation
- Intégration Web 1
- Infographie 1
- Analyse filmique
- Image
- Son

Semestre 2

Communication

- Anglais
- Langue Vivante 2
- Théorie infocommunication
- Communication des organisations
- Communication E et O
- Arts appliqués 2
- Médias numériques 2
- Economie
- Gestion de projet 2
- Mercatique 2
- Projet Personnel & Professionnel
- Projet tutoré S2

Culture technologique

- Traitement du signal
- Mathématiques 2
- Transmission 2
- Réseaux 2
- Algorithmique 2
- Bases de données
- Intégration Web 2
- Infographie 2
- Scénario
- Production AV
- Post-production AV
- Projet tutoré S2

2ème année

Semestre 3

Communication

- Anglais
- Langue Vivante 2
- Théories infocom 2
- Communication écrite et orale
- Médias Num. 3
- Esthétique et expression
- Gestion de projet 3
- Droit
- Economie 2
- Projet personnel et professionnel
- Projet Tuteuré

culture technologique

- Images informatiques
- Numérisation des signaux
- Mathématiques 3
- Réseaux 3
- Programmation objet
- Développement Web
- Intégration Web 3
- Infographie 3
- Scénario 2
- Production AV 2
- Post-production AV 2
- Projet tutoré

Semestre 4



Plus d'informations sur :
www.uca.fr